

報道関係 各位

平成 16 年 11 月 吉日

富士急行株式会社  
営業部 宣伝担当

激辛で絶叫?!  
超辛ブラックカレー味

富士急ハイランド  
オリジナルカップ麺

「ドドンパー番」 新発売!

富士急ハイランド（山梨県富士吉田市）では、12月18日から、オリジナルカップラーメン・「サッポロー番 ドドンパー番」を新発売！ひと口食べると火を噴きたくなるほどの“激辛ブラックカレー味”で、サンヨー食品株式会社（本社：東京都港区）と共同開発したオリジナル商品です。

なめらかでシコシコタイプの丸麺（麺厚 1mm）にピリ辛の肉そぼろとホクホクのポテト、ちょっぴり甘みのあるコーン、そして富士急ハイランドのロゴの形をしたかまぼこなどのかやく入り。そしてスープは、十数種類のスパイスをブレンドしたカレーをベースに、フライドオニオン、ローストチキンを合わせ更に黒胡椒の刺激的な辛みをアクセントにし、富士急ハイランドの絶叫マシーンをイメージした“超激辛”に仕上げました。それでも辛さがモノ足りない！という方のために「ドドンパウダー」が付いており、辛さを調節できるようになっています。

また「ドドンパ」前には、このラーメンが味わえるデコトラ屋台“二代目絶叫丸”（全長 13.3m×幅 2.6m×高さ 4m）が新登場！平成 15 年の富士急ハイランドCMに登場した“デコトラ”をモチーフに、映画「トラック野郎」を製作した東映株式会社が製作を担当。外装デザインは雑誌から広告まで幅広く活躍するイラストレーターの白根ゆたんぽ氏が担当。また室内装飾は、銭湯の背景画家で“富士山”を描かせたら日本一！との呼び声も高い丸山清人（まるやま・きよと）氏が担当し、店内全体に大きな富士山を描くなど遊び心も満載の屋台です。

12月18日から営業を開始、200円（税込み）で激辛ラーメンをお楽しみいただけます。さらに売店では、「ドドンパー番」2個とオリジナル手拭いがセットになって590円（税込み・予定）で販売する予定です。そして来年2月14日から、関東圏のコンビニエンスストアなどでも一般発売を開始する予定です（売価は未定）。

きっと、富士急ハイランドで「ドドンパ」に乗って「ドドンパー番」を食べるのが今年の冬の話題になることでしょう。“乗って絶叫！ 食べて絶叫！！”で、寒さなんか吹き飛ばそう！

## < 商品概要 >

商品名	サッポロ一番 ドドンパー番・超辛ブラックカレー
JANコード	4901734006688
内容量	90g (めん55g)
賞味期限	5ヶ月間

## < 商品特徴 >

めん	麺線：20番 丸型 麺厚：1mm なめらかでシコシコタイプの丸麺。麺に味付けする事でスープとの一体感を出しています。
スープ	十数種類のスパイスをブレンドしたカレー粉をベースに、フライドオニオン、ローストチキンを合わせ、更に黒胡椒の刺激的な辛味がアクセントになった辛旨いスープに仕上げました。
かやく	ピリ辛の肉そぼろとホクホクのポテト、甘みのあるコーンに、富士急オリジナルのかまぼこが、カップに広がります。
別添	更に辛さの調節が効く「超辛ドドンパウダー」を付けました。