

平成 20 年 6 月 25 日

報道関係各位

富士急行株式会社
企画部広報宣伝担当



連鎖する恐怖 “戦慄迷宮 4.0 × ナナシ ノ ゲエム”

ナナシ ノ シタイ

スクウェア・エニックス「ナナシ ノ ゲエム」との共同新企画アトラクション

「戦慄迷宮 4.0 ナナシ ノ シタイ」が7/19オープン！



富士急行株式会社（本社：山梨県富士吉田市、取締役社長：堀内光一郎）は富士北麓で展開するアミューズメントパーク「富士急ハイランド」において株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：和田洋一、以下スクウェア・エニックス）と“恐怖”のコンセプトトリレーション（*）を展開します。

このコンセプトトリレーションは富士急ハイランドの世界最長お化け屋敷「戦慄迷宮 4.0」とスクウェア・エニックスが7月3日に発売するニンテンドーDS® 向け本格ホラーアドベンチャーゲーム「ナナシ ノ ゲエム」が、共通のコンセプトである“恐怖”を基点にそれぞれのコンテンツを進化させたものです。それはアトラクションで作り上げた「体験する恐怖」（リアル）と、ゲームの「思考する恐怖」（バーチャル）をコンセプトレベルから融合させた全く新しい取り組みとなっています。

「ナナシ ノ ゲエム」ではあるシーンにおいて「戦慄迷宮 4.0」を完全に再現し、あたかも戦慄迷宮 4.0 内に紛れ込んだかのような恐怖体験を実現しています。「戦慄迷宮 4.0」では7月19日から夏限定特別バージョン「戦慄迷宮 4.0 ナナシ ノ シタイ」を開催し、ゲームで体験できるようなバーチャルな“思考する恐怖”を取り入れた新しいタイプのお化け屋敷を実現しました。両者をつなぐキーワードとして戦慄迷宮 4.0 内に“あるモノ”をご用意。それを手に入れると更に進化した「ナナシ ノ ゲエム」を楽しめるという特別企画を展開いたします。

<* “コンセプトトリレーション”とは>

あるコンテンツと共通するコンセプトを持つ別分野のコンテンツが互いに手を組む新しいタイプのコラボレーション。共通するコンセプトを基に新しいエンターテインメント開発のためのエッセンスを相互に補完することで、「完成されたエンターテインメントを更に進化させる」発想や開発を行なうことを目的とした取り組み。

【「戦慄迷宮 4.0 ナナシ ノ シタイ」概要】

特別バージョンは、舞台となる慈急総合病院をめぐるストーリー、映像による恐怖が見られるプレショー、いくつもの恐怖部屋を通るルートが変更になります。また、新恐怖部屋「解剖待ち死体保管室」が登場し、焼け焦げた部屋と数々の死体の中を通り抜けるという新たな恐怖が待ち受けます。さらに、呪いの言葉が書かれていると言われる“あるモノ”を持って出なければならないという新感覚の恐怖を体験できます。

<イベント概要>

- タイトル 戦慄迷宮 4.0 ナナシ ノ シタイ
- 期 間 平成20年7月19日(土)～9月末日 ※予定
- 料 金 500円(フリーパス利用不可)
※富士急ハイランドの入園料は別途必要となります。

<アトラクション概要>

- 建 物 二階建て(一部中二階)
- 述べ床面積 約3,000㎡
- 収容人数 1日1,500人限定
- 所要時間 最長約50分
- 歩行距離 約700m

※「ナナシ ノ シタイ」の内容は

「ナナシ ノ ゲーム」中に登場するステージを体験する内容ではありません。



解剖待ち死体保管室(イメージ)

【ゲーム概要】

商品名：ナナシ ノ ゲーム
ジャンル：ホラーアドベンチャー
対応機種：ニンテンドーDS
発売日：2008年7月3日(木)発売
希望小売価格：5,040円(税込)
年齢別レーティング(CERO)：C(15才以上対象)
(C) 2008 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved.
公式サイト：<http://www.square-enix.co.jp/774/>



(商品パッケージイメージ)

<ご参考>

スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なデジタルコンテンツのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。代表作「ドラゴンクエスト」シリーズはこれまでに4,300万本以上、「ファイナルファンタジー」シリーズは8,000万本以上の世界出荷を記録しています。

(<http://www.square-enix.com/jp>)

※ニンテンドーDSは任天堂の登録商標です。

※SQUARE ENIX および SQUARE ENIX ロゴは、ドラゴンクエスト/DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー/FINAL FANTASY、ナナシ ノ ゲームは、日本およびその他の国における株式会社スクウェア・エニックスの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

【富士急ハイランド 営業データ】

1. 営業時間 平日 9:00~17:00 / 土 9:00~20:00 / 日・祝 9:00~18:00
*夏休み期間は延長営業致します。詳しくはWEBでご確認下さい。
2. 休園日 7/15、10/21、11/18、12/9、1/20、2/3
※8月、9月、3月は無休
3. 料金 入園料：おとな（中学生以上）1,200円 こども 600円
フリーパス：おとな4,800円 中高生4,300円 こども3,500円
4. 交通 車／新宿から中央自動車道で約80分、河口湖ICに隣接
東京から東名高速道路・御殿場IC、東富士五湖道路経由で約90分
バス／新宿から中央高速バスで約100分、富士急ハイランド下車
(要予約：03-5376-2222 または 0555-72-5111)
東京駅から東名高速バスで約150分、富士急ハイランド下車
(要予約：0555-72-2922)
電車／JR中央本線大月駅で富士急行線に乗り換え富士急ハイランド駅下車
大月駅から約50分
5. お問い合わせ 山梨県富士吉田市新西原5-6-1 TEL：0555-23-2111
<http://www.fujiq.jp>

<報道関係の皆さまからのお問い合わせ>

富士急行株式会社（企画部広報担当）03-3376-1115

<「ナナシノゲム」に関するお問い合わせ>

・商品概要について

株式会社スクウェア・エニックス 宣伝部 03-5333-0955（担当：佐々木、木村、河野）

・スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックス 経営企画部 広報・IR：03-5333-0926（直通）