

# 富士急ハイランド「Facebookページ」をオープン



富士急ハイランド（山梨県富士吉田市）は、富士山の日（2月23日）の昨日、世界で6億人以上のユーザーが参加する世界最大のソーシャルネットワーキングサービスFacebook（※1）に「Facebookページ」（旧「ファンページ」）をオープン致しました。このページでは、アトラクションやイベント情報のほかに、公式富士急ハイランドサイトでは紹介しきれない富士急ハイランドのコアな情報やコンテンツをファンに向けて発信して参ります。また、ディスカッションページや写真投稿などを通じてファンと交流を図り、ファンとの関係を深めていくページ作りを目指しています。さらに、本年7月にオープン予定の新コースターに関する情報を特に詳しく紹介する予定です。

富士急ハイランドでは「Facebookページ」開設を記念して「あなたのアイコンで新コースターの仮囲いを飾ろう！」キャンペーンを実施します。これは、新コースターの建設現場で使用されている仮囲いの一部を、ページ内で「いいね！」ボタン（※2）を押したユーザーのアイコン（プロフィール写真）で飾るものです。ファンが集うソーシャルメディアの特性を活かしたこの取り組みを行うことで、新コースターをファンと一緒に盛り上げ、新しい富士急ハイランド「Facebookページ」を活性化していきたいと考えております。

今後、富士急ハイランドの「Facebookページ」にどうぞご期待ください。

（※1）Facebook：FacebookはFacebook Inc.の商標です。日本でのユーザーは、300万人以上です。

（※2）「いいね！」ボタン：ユーザーが気に入ったコンテンツを、1クリックでFacebook上の友達と、「いいね！」と思っていることを共有するボタン。

## 【富士急ハイランドFacebookページ】

アドレス <http://www.facebook.com/fuji>

## 【「あなたのアイコンで新コースターの仮囲いを飾ろう！」キャンペーン概要】

### <内 容>

コースター建設現場で使用している仮囲いの一部に、応募があったユーザーのアイコン（プロフィール写真）を掲載

### <掲出期間>

平成23年6月末まで（予定）

### <応募方法>

富士急ハイランドFacebook ページのウォールにて参加の旨明記



↑新コースターの仮囲い

※アイコン掲出場所は変更になる場合があります

富士急ハイランドでは既報の通り、平成23年7月に総工費約30億円の新コースターをオープン予定です。新コースターのスペックなどの詳細につきましては、別途ご案内致します。ご了承下さい。

報道関係の皆さまからのお問い合わせや画像請求は、  
 富士急行株式会社 営業推進室広報宣伝担当 03-3376-1115までお願い致します。