

2026 年 8 月 6 日

富士急行株式会社

富士急、富士山観光のデジタル連携を本格化
公式 Web 予約サービス「FUJIYAMA CONNECT」で高速バス予約を開始
新ロイヤルティプログラムも導入し、富士山エリアの周遊・再訪を促進

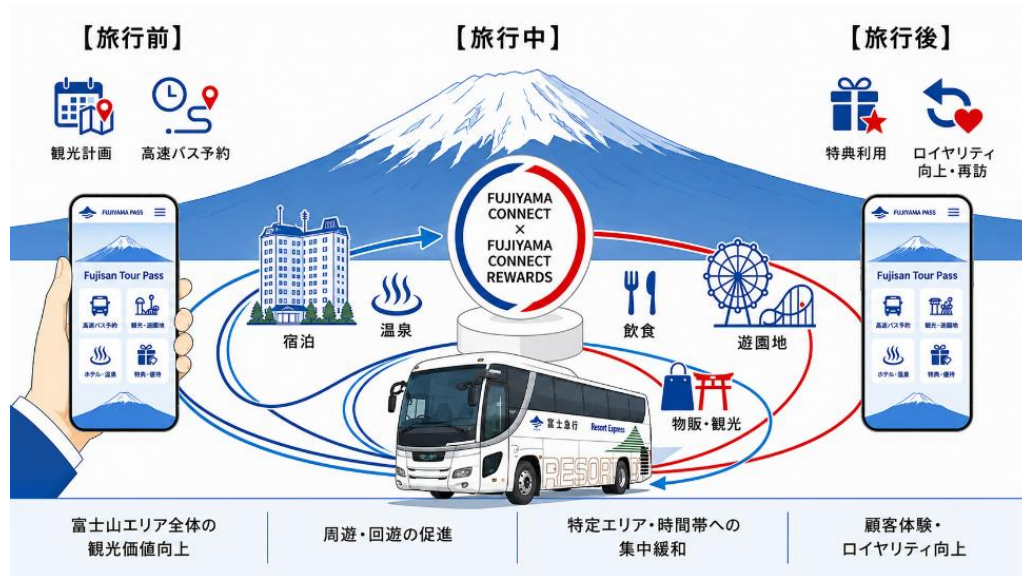


富士急行株式会社（山梨県富士吉田市）は、富士山エリアにおける観光体験のさらなる向上に向け、富士急グループのデジタル連携を本格化します。その一環として、富士急グループ公式 Web 予約サービス「FUJIYAMA CONNECT（フジヤマコネクト）」の機能を拡張し、2026 年 10 月 1 日（木）運行便より、当社が運行する高速バス「バスタ新宿～河口湖線（富士五湖線）」の Web 予約を開始します。あわせて 2026 年 9 月には、富士急グループのサービス利用に応じて特典や優待を提供するロイヤルティプログラム「FUJIYAMA CONNECT REWARDS（フジヤマコネクトリワード）」を導入します。

高速バス予約を富士山観光の入口と位置づけ、「FUJIYAMA CONNECT」と「FUJIYAMA CONNECT REWARDS」を通じて、富士急グループの交通・観光・宿泊・温泉・飲食・手荷物配送などの各カテゴリーをつなぎます。これにより、旅行前の計画から現地での周遊、旅行後の再訪まで、お客様一人ひとりに合わせた富士山観光の提案を目指します。さらに、高速バスや鉄道、観光施設、宿泊施設などを組み合わせた商品を展開することで、訪日外国人を含む観光客の利用が特定の場所、時間帯に集中することで生じる混雑や地域負担の緩和を図り、富士山エリア全体の回遊促進と持続可能な観光地域づくりに取り組みます。

なお、富士急行ではこうした取り組みに加え、富士山観光の新たな魅力創出に向け、移動そのものが旅の体験となる高付加価値な高速バスサービスの導入も検討しております。富士山麓への移動時間をより楽しんでいただける新たなサービスとして、詳細は決定次第、改めてお知らせいたします。

富士急グループは、今後も「FUJIYAMA CONNECT」を中心に、各事業のデジタル連携を進めます。お客様の来訪前から滞在中、再訪に至るまでの体験を一体的に支援し、富士山エリアにおける新たな観光価値の創出を目指します。



「FUJIYAMA CONNECT」が結ぶデジタル連携イメージ

「FUJIYAMA CONNECT」に高速バス予約を追加

「FUJIYAMA CONNECT」は、富士急グループが提供する公式 Web 予約サービスです。今回、新たに高速バス「バスタ新宿～河口湖線（富士五湖線）」の Web 予約機能を追加します。同路線は、「バスタ新宿」から「富士急ハイランド」「河口湖」「山中湖」など、富士山エリアの主要観光地を結ぶ主力路線です。2026 年 10 月 1 日（木）運行便より、「バスタ新宿～河口湖線（富士五湖線）」の全便について「FUJIYAMA CONNECT」から空席照会、予約、決済をご利用いただけます。

富士山エリアへの来訪の足となる高速バス予約を起点に、富士急グループの観光施設、宿泊施設、飲食店などの情報へつなげることで、同エリアでの旅行計画をより便利にします。

<ご利用案内>

■予約サイト

「FUJIYAMA CONNECT」（公式 Web 予約サービス）

■予約開始時期

2026 年 10 月 1 日（木）運行便より、予約・決済が可能となります。

■対象路線

「バスタ新宿～河口湖線（富士五湖線）」バスタ新宿～富士急ハイランド～河口湖～山中湖

■ご利用いただける機能

空席照会／予約／決済 ※24 時間ご利用いただけます。

■運賃・窓口販売

- ・運賃の変更はありません。
- ・電話予約、窓口での購入、予約サイト「ハイウェイバスドットコム」もこれまでどおりご利用いただけます。

■ 運行情報

同路線の全便の運行情報は、「FUJIYAMA CONNECT」にてご確認ください。

「FUJIYAMA CONNECT REWARDS」を開始

「FUJIYAMA CONNECT REWARDS(フジヤマコネクトリワード)」は、交通・観光・宿泊・温泉・飲食・手荷物配送などに、富士山エリアの他社施設を加えた約 100 施設をご利用いただくお客様に特典・優待を提供する、富士急グループのロイヤルティプログラムです。多岐にわたる観光カテゴリーに利用機会を広げることで、富士山エリアでの周遊を促進します。まずは富士山エリアを訪れる幅広いお客様を対象に展開し、今後は、別荘オーナーや鉄道・バス定期券ホルダーなど、富士山エリアとのつながりが深いお客様への対象拡大も検討します。

「FUJIYAMA CONNECT」と「FUJIYAMA CONNECT REWARDS」を連携させることで、旅行前の予約、旅行中の施設利用、旅行後の再訪まで、お客様との継続的な接点を創出し、富士急グループ全体でより豊かな体験価値を提供してまいります。

■ ランクの特徴

累計購入金額と継続年数に応じて、4 段階(レギュラー/シルバー/ゴールド/ダイヤモンド)に会員ランクを設定。ランクが上がるほど特典内容がアップします。

レギュラー : 2 年間購入金額が 2 万円 (税込) 未満

シルバー : 2 年間購入金額が 2 万円 (税込) 以上

ゴールド : 2 年間購入金額が 5 万円 (税込) 以上

ダイヤモンド : ゴールド会員を 3 年維持

■ 特典・優待の内容

富士急グループの対象施設にて、いつでもご利用いただける特典・優待や、誕生日割など特別なシーンに合わせた特典・優待のほか、キャラクターグリーティングや新施設先行招待会などの限定体験特典も準備しております。

具体的な特典内容、利用条件、対象施設などについては、サービス開始時に、「FUJIYAMA CONNECT」などでご案内します。

会社概要

社 名 : 富士急行株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 堀内光一郎

設 立 : 1926 年 9 月 18 日

所 在 地 : 山梨県富士吉田市新西原 5 丁目 2 番 1 号

事業内容 : 高速バス・路線バス等の運輸業、観光・レジャーサービス業 ほか

公式 H P : <https://www.fujikyu.co.jp/>