

健康経営戦略マップ

当社の健康経営戦略を策定し、ここに公開することにより、役職員の健康の維持・増進に更に努めるとともに、それを通じたグループ価値の向上を目指していきます。
最高健康責任者

従業員の健康増進

施策の取組状況

意識変容・行動変容

最終的な目標指標

健康経営で解決したい経営課題

従業員の健康管理
定期健康診断受診率
2022年度 100%

生活習慣病検診受診率（人間ドック）
2022年度 100%

特定健診受診率
2022年度 100%

特定保健指導実施率
2022年度 28%

精密検査受検率
2022年度 40%

ダイバーシティの
変革・浸透

メンタルヘルス対応
ストレスチェック受検率
2021年度：76%
2022年度：72%
目標：100%

ワークライフバランスの実現

喫煙対策

運動機会の増進
ウォーキングアプリ「Faruku&（あるくと）」導入

特定健診の受診向上

女性の健康保持・増進

メンタルヘルス対応

労働時間の適正化

喫煙率
2021年度：17.6%
2022年度：16.6%
目標：20%以下

運動習慣者比率
2021年度：18.5%
2022年度：10.6%
目標：25%以上

がん検査受診率

胃がん検査受診率 2021年度：40.1% 2022年度：44.4% 目標：60%	大腸がん検査受診率 2021年度：58.5% 2022年度：66.6% 目標：70%
肺がん検査受診率 2021年度：100% 2022年度：100% 目標：100%	婦人科検査受診率 2021年度：47.2% 2022年度：43.0% 目標：60%以上

仕事・育児の両立支援セミナー・
女性健康セミナー参加率

両立支援セミナー参加率 2021年度：未実施 2022年度：90% 目標：100%	女性健康セミナー参加率 2021年度：未実施 2022年度：28% 目標：70%
--	---

メンタルヘルス研修
受講率

2021年度：8%
2022年度：92%
目標：100%

時間外労働時間

2021年度：19時間
2022年度：23時間
目標：20時間以内

年次有給休暇取得

年次有給休暇取得率
2021年度：54.6%
2022年度：62.0%
目標：60%以上

生活習慣病有病者
比率の改善

血圧リスク者率
2021年度：0.9%
2022年度：1.0%
目標：1%以下

血糖リスク者率
2021年度：0.2%
2022年度：0.3%
目標：1%以下

適正体重維持率
2021年度：63.4%
2022年度：65.9%
目標：70%以上

高ストレス者比率
の改善

2021年度：17.5%
2022年度：15.6%
目標：10%以下

アブセンティーズムの低減

2021年度：130日
2022年度：550日
目標：150日

プレゼンティーズムの低減

2021年度：未測定
2022年度：未測定
※2023年度より測定開始予定

ワーク・エンゲージメントの
向上

2021年度：未測定
2022年度：未測定
※2023年度より測定開始予定

めざす姿

当社グループは、従業員一人ひとりの心身の健康が「安心・安全」や質の高いサービスにつながると考え、健全で良好な職場環境の提供と従業員の健康増進に積極的に取り組み、お客様にオリジナリティの高い「夢・喜び・やすらぎ・快適・感動・健やかさ」の提供を目指す。