

平成16年3月期 第3四半期業績の概況(連結)

平成16年2月4日

上場会社名 **富士急行株式会社**

(コード番号: 9010 東証第1部)

(URL <http://www.fujikyu.co.jp>)

代表者 役職名 代表取締役社長 氏名 堀内 光一郎

問合せ先責任者 役職名 取締役企画部長 氏名 天野 好人 (TEL (0555)22-7120)

1. 四半期業績の概況の作成等に係る事項

売上高の会計処理の方法の最近連結会計年度における認識の方法との相違の有無 : 無

2. 平成16年3月期第3四半期業績の概況(平成15年4月1日~平成15年12月31日)

(1) 経営成績

(注) 表示方法: 百万円未満切り捨て

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円
16年3月期第3四半期	31,731	3,340	2,554	1,274

(参考) 15年3月期売上高 43,101百万円

(2) セグメント別売上高

(百万円)

	平成16年3月期 第3四半期
運輸業	12,954
不動産業	2,000
レジャー・サービス業	13,946
その他の事業	4,435

[売上高に関する補足説明]

当第3四半期(10月~12月)のセグメント別の営業の概況は次のとおりであります。

運輸業

乗合バスは引き続き利用客の減少傾向があり、不採算路線の改善に取り組みました。また貸切バスの1車当たり収入は、減少傾向にも落ち着きが見られほぼ前年並で推移しました。高速バスにつきましては引き続き堅調に推移しております。なお、平成15年11月から他社との共同で新たに静岡県東部地区から成田空港への直行バス「静岡東部~成田空港」線の運行を開始しました。また、東名高速バス「東京駅~河口湖」線の更なる利用促進を図るため、平成15年12月から東急田園都市線「市が尾駅」への乗り入れを行いました。

不動産業

別荘地販売部門では、特選物件フェア、現地見学会の開催等積極的な販売活動を展開し、需要の掘り起こしに努めました。

レジャー・サービス業

主力の富士急ハイランドでは、「大道芸人」や「キャラクターショー」等の各種イベントをきめ細かく行い誘客に努めました。また、冬季シーズンを迎え10月にはスケートリンクを、12月には雪遊び広場「雪と氷のハムハム王国」をオープンし利用人員は前年同期に比べ増加しました。

ホテル部門である「ホテルハイランドリゾート」「ホテルマウント富士」とも、個人客を中心に宿泊人員が堅調に推移しました。なお、休業していました熱海のホテルは、新感覚の「T & B (タタミ & ブレックファースト)」スタイルの温泉ホテル「熱海シーサイド・スパ&リゾート」として、平成

15年12月にリニューアルオープンし、好評を博しております。

富士南麓のスキータウン「Yeti(イエティ)」は、屋外スキー場では一番早く10月18日にオープンしましたが、11月以降の温暖気象の影響でコースコンディションの整備が遅れ、利用人員が減少しました。

その他の事業

製造販売業、建設業、百貨店業、情報処理サービス業、その他とも概ね計画どおり推移しております。

(3)当該四半期において企業集団の財政状態及び経営成績に重要な影響を与えた事象

該当事項はありません。

3.平成16年3月期の連結業績予想(平成15年4月1日~平成16年3月31日)

	予想売上高	予想経常利益	予想当期純利益
	百万円	百万円	百万円
通 期	43,000	2,500	730

[業績予想に関する定性的情報等]

業績は概ね計画どおりに推移しており、業績予想の見直しは行っておりません。なお、この業績予想は発表日現在で得られた情報に基づき作成したものであり、実際の業績は業況の変化などにより予想とは異なる場合があります。

以 上