

第120期 株主通信

2020年4月1日～2021年3月31日



電気バス



富士急行株式会社 証券コード：9010

2021年夏、富士急ハイランドに
『FUJIYAMAタワー』が登場！



CONTENTS

■ ごあいさつ	1
■ FUJI-Q TOPICS (Year In Review)	2
■ FUJI-Q News	4
■ 事業別概況	10
■ 連結・単独財務諸表	12
■ 会社概況／株式情報	14
■ 単元未満株式の買取・買増制度のご案内	15
■ 株主優待のご案内	16



株主の皆様には、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

第120期におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大による外国からの入国制限や二度にわたる緊急事態宣言発出を背景に、経済活動が急速に停滞し、企業収益の大幅な減少や雇用情勢の悪化など極めて厳しい状況で推移しました。

このような状況のなか、当社グループにおきましては、事業環境の変化に柔軟に対応するべく、まずは各事業で感染対策を徹底し、そのうえで、お客様の需要動向に即した機動的な営業施策を展開する一方、徹底したコストコントロールに取り組みでまいりました。前半は、2020年4月の緊急事態宣言発出を受け、運輸事業における休減便、レジャー・サービス事業での臨時休業等の営業縮小など未曾有の落ち込みとなりました。夏期以降は経済活動の正常化にあわせ、施設営業の再開や公共交通の段階的な復便、政府の観光復興支援策「Go Toキャンペーン」の効果取り込みなど、顕著な回復傾向を見せたものの、2021年1月の緊急事態宣言再発出を受け、再度の厳しい状況を余儀なくされました。

以上の結果、当連結会計年度における営業収益は304億51百万円、営業損失は30億98百万円、経常損失は34億15百万円、親会社株主に帰属する当期純損失は27億86百万円となりました。

当期における各事業の具体的な取り組みは、10ページ以降に記載しておりますので、ご高配くださいますようお願い申し上げます。

当社グループを取り巻く事業環境は、グローバルな政治・経済情勢の動向、燃料価格の変動はもとより、新型コロナウイルス感染症による様々な社会的影響など、これまでも増した不透明

な状況が続くものと考えられます。

このような状況のなか、当社グループは、お客様が安全・安心・快適にご利用いただけるよう、引き続き感染対策を徹底し高度化に努めるとともに、大きく変化した生活・行動様式に対応した、当社ならではのサービス・施設を提供し、開放的な富士山エリアの魅力を一層高めるよう努めてまいります。

運輸事業につきましては、鉄道事業において、需要に応じた運行を行うほか、既存システムの改修や職員のマルチ運用を一層進めるなど運営体制の再編を含めた抜本的な構造改革を行ってまいります。バス事業においては、乗務員の地域グループ会社間を跨いだ最適運用や車両数削減などスリム化とコスト削減に努め、損益分岐点の引き下げを図ってまいります。

不動産事業につきましては、山中湖畔別荘地・十里木高原別荘地において、ワーケーションやマルチ活用など多様化するお客様のニーズに応える各種施策を実施し、別荘地エリアの価値向上と販売強化に努めてまいります。

レジャー・サービス事業につきましては、「富士急ハイランド」において、2021年夏に開業予定の「FUJIYAMAタワー」や2022年に開業予定の大型コースターを導入するなど、新たな需要の創出と一層の魅力向上を図ってまいります。「さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト」においては、健康意識の高まりを背景に、アスレチック施設のリニューアルやスポーツをフックとしたイベントの実施により新たな需要の創出を図ってまいります。アウトドア事業においては、お客様のニーズに対応した新たなサービス・体験の提供や、ロイヤリティプログラムの充実に努めるなど「PICAブランド」を強化し、魅力向上と他社施設との差別化を図ってまいります。

新型コロナウイルス感染症対策につきましては、これまで行ってきた数々の感染対策を社会経済常軌化後の新たな常態と位置づけて継続実施するとともに、新しい生活様式を意識した営業体制を構築し、引き続きお客様と従業員の安全確保に努めてまいります。

当社グループは、富士山エリアを世界的なリゾートエリアへと進化させるため、様々なデジタル技術を取り入れた、未来の観光の楽しみ方を提供する「富士山のスーパーアミューズメントシティ化」を目指してまいります。また、SDGs（持続可能な開発目標）の視点においては、共創・共感による地域社会の発展や自然環境の保全に向けた脱炭素社会の実現など社会的な課題の解決に取り組むとともに、お客様に「夢・喜び・やすらぎ・快適・感動・健やかさ」を提供するアメニティビジネスのリーディングカンパニーを目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後ともなお一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2021年6月
代表取締役社長 堀内 光一郎

Year In Review

当期のトピックス紹介

FUJI-Q TOPICS

さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト

4月

絶叫吊り橋アトラクション
「風天」オープン



ホテルマウント富士

6月

バイブラ&ジェット水風呂
「雲海」新設



PICA初島

7月

「アイランドヴィラ プレミア」
オープン



4月

5月

6月

7月

8月

9月

富士急ハイランド

8月

「しゅっぱつ! ハロルドの
スカイパトロール」オープン



富士急行線

河口湖線 (富士山駅~河口湖駅)
開業70周年



PICA Fujiyama

9月

「キャンプサウナ」
オープン



©2021 Gullane (Thomas) Limited.

11月

フジエクスプレス

2階建てバス
運行開始



さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト

「ポケモンイルミネーション」
開幕



12月

富士五湖汽船

河口湖新遊覧船
「天晴(あっぱれ)」就航



富士急行線

河口湖駅に副駅名
「富士河口湖温泉郷」設定



10月

11月

12月

1月

2月

3月

10月

PICA初島

テラスレストラン
「ENAK(エナ)」オープン



スノーパーク イエティ

今年も
日本一早くオープン



2月

富士急行線

上大月<都留高校前>駅
駅舎リニューアル



身延山ロープウェイ

新型パノラマビュー
ゴンドラ導入



1

Fuji-Q News

河口湖新遊覧船 「天晴（あっぱれ）」就航

河口湖遊覧船では、2020年12月4日から「天晴（あっぱれ）」が就航いたしました。

「天晴」は、戦国時代に甲斐武田家の水軍で使われていたと伝わる軍船をモチーフとし、武田軍の「赤備え」の甲冑をイメージした深紅の船体と各所にあしらわれた武田菱が目を引く、華やかさと勇ましさを兼ね備えた純和風の遊覧船です。天気が良い日には、船の展望デッキから遮るものがない雄大な富士山の絶景を堪能することができます。また白木をメインに配置し、畳の間をイメージした船内には50インチの大型モニターを設置し、雨の日であっても美しい富士山の姿を楽しむことができます。門幕やのぼり旗に迎えられ、琴や太鼓の音色に導かれるように乗船し、富士山一望のデッキに立って、山々に響き渡るほら貝の響きとともに広大な河口湖へ出陣すれば、気分はまさに戦国武将です。

また、高齢の方や車イスの方にも安心してご利用いただけるよう、バリアフリー設計となっているほか、外国人観光客へのサービス向上のため、案内放送を多言語化しております。



【天晴概要】

船体情報	全長	23.5m
	全幅	4.0m
	総トン数	19t
	速力	巡航10ノット 時速約19km/h
	定員	120名
営業期間	年中無休	
運行時間	9:30～16:00（最終便）30分間隔で運航 ※季節により運行時間が異なります ※悪天候により急遽運休となる場合があります	
所要時間	一周約20分	
料金	大人1,000円 小人500円	

身延山ロープウェイ40年ぶりの 新型パノラマビューゴンドラ導入

身延登山鉄道株式会社は、山梨県身延町の『身延山ロープウェイ』に40年ぶりとなる新型のパノラマビューゴンドラを導入いたしました。

『身延山ロープウェイ』は、日蓮宗総本山・身延山久遠寺のある山麓と身延山山頂を約7分で結ぶ三線交走式のロープウェイで、その高低差は763mと関東一を誇ります。山頂の展望台からは、東に富士山、南に駿河湾・伊豆半島、西に七面山、北に早川渓谷・南アルプス・八ヶ岳連峰・甲府盆地など、雄大な自然が織りなす360度の大パノラマを満喫することができます。

今回導入したゴンドラは、“魔除け”を意味する朱色の「知恩号」と“神秘”を意味する藍色の「報恩号」の2台で、それぞれ総本山に相応しい荘厳なデザインとなっております。

また、眼前いっぱいに広がる絶景をこれまで以上にお楽しみいただけるよう、足元付近までの大きなパノラマガラスを採用し、さらにゴンドラ内には液晶モニターを搭載しており、身延山の歴史や、車窓から見える景色を多言語対応でご案内いたします。



1号車：「知恩(ちおん)号」/朱色
“魔除け”を意味する朱色を基調とした搬器。内天井には久遠寺天井画の墨籠。



2号車：「報恩(ほうおん)号」/藍色
“神秘”を意味する藍色を基調とした搬器。内天井には七面山敬慎院の天井模様。

【新型パノラマビューゴンドラ概要】

運行時間	平日	10:00～15:00 (下り最終15:40)	
	土日祝日	9:30～15:00 (下り最終15:40)	
料金	往復	大人1,500円	小人750円
	片道	大人860円	小人450円
所要時間	片道約7分		
全長	1,665m		
定員	41名		
高低差	763m (関東一)		
最急勾配	約33度		

3

Fuji-Q News

富士急グループの 公式オンラインショップオープン！

富士急行株式会社は、2020年8月1日より、富士急行線をはじめ富士急グループののりものグッズを集めた「富士急のりもの百貨店」と富士急ハイランドのオリジナルグッズを扱う「富士急ハイランドオフィシャルストア」といった2種類の公式オンラインショップをオープンいたしました。

◆ 富士急のりもの百貨店

通常電車内や駅の窓口でしか購入できない富士急行線の鉄道オリジナルグッズをはじめ、バス・ロープウェイ・船など富士急グループののりものグッズを多数販売しており、スタイリッシュなデザインが人気の甲州印傳オリジナル小物から子供でも親しみやすいオリジナルキャラクターのグッズなど、幅広い世代の方々に愛される商品が揃います。また、車両のつり革や座席シートなどマニアにはたまらないプレミアムな一品に出会えるチャンスもあります。

【公式オンラインショップ「富士急のりもの百貨店」】

○サイトURL <https://fujikyushop.jp>

◆ 富士急ハイランドオフィシャルストア

SNSで話題となった富士急ロゴ入りのオリジナルマスクや仲間たちと揃えて着ると楽しさが倍増するカタカナTシャツなど、富士急ハイランドでしか買えないオリジナルグッズをご自宅にいながらご購入いただけます。遊びに行く前から家に帰った後まで、富士急ハイランドを存分に満喫いただける商品ラインナップとなっております。

【公式オンラインショップ「富士急ハイランドオフィシャルストア」】

○サイトURL <https://fujijq.official.ec/>

今後のオンライン限定グッズの販売情報は富士急グループ各施設のSNSなどで随時発信いたします。

○販売商品（一例）



令和2年2月22日記念
2020系硬券入場券セット



富士急行線御朱印帳



富士山ビュー特急オリジナル
印傳パスケース



マスキングテープ各種

※取扱商品には変更があります。商品情報は富士急行線ほか各グループ施設の公式SNS等で都度お知らせいたします。

○販売商品（一例）



富士急ハイランドオリジナル
エコマスク



富士急カタカナレトロTシャツ



FUJIYAMA フード付きバスタオル



ええじゃないか激辛クッキー

※取扱商品には変更があります。商品情報は富士急ハイランド公式SNS（Twitter、Facebook、Instagram）等で都度お知らせいたします。

高速バス新宿～富士五湖線に 壮大な富士山が描かれた2階建てバス登場

株式会社フジエクスプレスでは、グループ初となる2階建てバス車両を2両導入し、2020年11月6日より新宿と富士五湖エリアを結ぶ高速バス路線で運行を開始いたしました。

今回導入したバスの2階席は地上高約3メートルあり、広々とした窓からは、普段は見ることのできない特別な眺望が楽しめます。乗車中には新宿の高層ビル群、深い緑に覆われた関東



山地の山々、豊かな水をたたえる相模湖、そして段々とその姿を現していく雄大な富士山という風光明媚なこの路線の魅力を、存分にご堪能いただくことができます。

白を基調とした車体の両側面に描かれた左右で異なる表情の富士山は、2020年に生誕260周年を迎えた日本を代表する浮世絵師・葛飾北斎の代表作『富嶽三十六景』に描かれているものです。

【2階建てバス概要】

運営会社	株式会社フジエクスプレス
導入路線	高速バス 新宿～富士五湖線 ※運行ダイヤは固定ではありません
乗車定員	1階10席、2階48席 車いす用1席、乗務員1席 計60席

上大月駅がリニューアル ～「都留高校前駅デザインプロジェクト」の集大成～

富士急行線上大月<都留高校前>駅では、2021年2月27日に新駅舎（待合室）の供用を開始しました。この駅舎リニューアルは、2019年に開業90周年を迎えた富士急行線と2020年に創立120周年を迎えた都留高校との共同企画として、2019年5月の副駅名<都留高校前>の設定に合わせて立ち上げた「都留高校前駅デザインプロジェクト」内で実施されました。都留高校生をはじめとするお客様に、上大月駅を便利にご利用いただくだけでなく、同施設を拠点とした地域振興の推進と活性化を目的としています。

駅舎のデザインは、都留高校の校章にもなっている「若鶴」を取り入れたものとなっており、「若鶴を育む温かな巣」として、都留高校生が広い社会へ巣立ってから世界中のあらゆる場所で活躍していくことを願う駅として、愛着の湧く空間づくりを目指しております。また、観光拠点づくりの一環として、新たに大月市の観光情報掲示スペースを設置しました。

今後も富士急行では、富士急行線の環境整備を進めることで交通インフラの充実を図り、地域活性化の一助となるよう努めてまいります。



【都留高校前駅デザインプロジェクト概要】

- | | |
|------------|-----------------------------|
| 2019年5月17日 | 上大月駅に副駅名「都留高校前」を設定 |
| 2019年5月17日 | 都留高校生、都留高校同窓会でデザインした記念入場券発行 |
| 2021年2月27日 | 新駅舎供用開始 |

富士山スーパーアミューズメントシティの 実現に向けて非接触を追求した 『富士急ハイランド公式アプリ』運用開始

6
Fuji-Q News

富士急ハイランドを120%楽しむための便利な機能が詰まったスマートフォン向けの『富士急ハイランド公式アプリ』の運用を開始いたしました。

本アプリでは、事前にチケットの購入から顔認証登録を行うことで、入園時の非接触化が実現できるほか、アトラクション待ち時間のリアルタイム表示や絶叫優先券の購入など、より快適に園内でお過ごしいただくことが可能になります。また、デジタルマップ上でのルート案内機能等、様々なサービスがスマートフォン一つで利用可能となります。

主な機能

- ・オンライン事前チケット購入と顔認証登録
- ・来園中にアプリ会員限定の情報や特典が受け取れる『チェックイン機能』
- ・カテゴリ別にアイコンが表示される『デジタルマップ』
- ・各アトラクションの待ち時間一覧表示、人気機種に待たずに乗車できる「絶叫優先券」の購入
- ・現在地表示及び目的地までのルート案内機能

本アプリは、他地域に先駆け様々なデジタル技術を取り入れた、未来の観光の楽しみ方を提供する“富士山のスーパーアミューズメントシティ化”に向けた施策の一環です。今後、富士急ハイランド内での様々なサービス・機能のさらなる拡充に加え、将来的には、アプリ内の顔認証だけで富士山周辺のホテルやバス、観光施設の利用ができる観光MaaSの実現を目指しております。



事業別概況（連結）

運輸事業

鉄道事業につきましては、観光客の減少に合わせ、ダイヤの見直しや職員のマルチ運用を行う一方、河口湖線（富士山駅～河口湖駅）の開業70周年を記念したイベントの実施や鉄道ファン必見の乗物グッズを揃えたオンラインショップ「富士急のりもの百貨店」をオープンするなど話題と需要の喚起に努めました。また、地元の要望に応え、12月に河口湖駅に副駅名「富士河口湖温泉郷」を設定するとともに、2021年3月には地元高校との協同企画として、上大月<都留高校前>駅の駅舎リニューアルを行うなど地域と一体となった事業展開を図りました。

バス事業につきましては、乗合バス営業において、不採算路線の見直しを行うとともに、国や地元自治体の運行補助金等を活用し、地域住民の足として運行の維持に努めるなど事業の継続に努めました。また、11月には「富士急ハイランド」の顔認証システムを活用し、観光施設と周遊バスがスムーズに利用できる「顔認証周遊パス」の実証実験を行い、将来的な利便性の向上と話題の創出を図りました。

高速バス営業につきましては、運休や減便によるコスト削減を図る一方で、首都圏と富士山エリアを結ぶ路線の運行を継続し、当社グループ施設への輸送力維持に努めるとともに、11月に「新宿～富士五湖線」において、2階建てバス車両を2両導入し、輸送の効率化を図りました。

船舶事業につきましては、12月に戦国時代の甲斐武田水軍の軍船をモチーフにした河口湖遊覧船「天晴（あっぱれ）」の運航を開始し、話題の創出と集客に努めました。

安全対策につきましては、運輸安全マネジメントに基づき、各事業で安全目標、重点施策を設定するとともに、鉄道事業では、人工知能（AI）技術を活用した踏切安全性実証実験などに取り組み、安全性向上に努めました。バス事業では、国土交通省が定める指導監督指針に基づいた安全運転教育システムや通信教育（eラーニング）を活用し、乗務員教育の強化を図りました。

しかしながら、鉄道・バス・索道・タクシー・船舶全ての事業において、新型コロナウイルス感染症拡大による外国からの入国制限や外出自粛要請のほか、団体旅行に対する懸念等により、国内外の観光客の利用が大幅に減少した結果、運輸事業の営業収益は83億40百万円、営業損失は29億81百万円となりました。

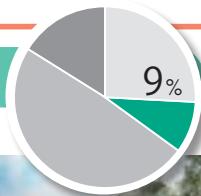


2階建てバス

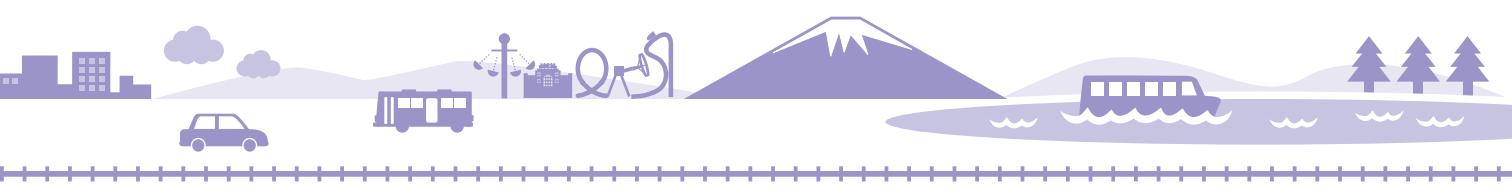
不動産事業



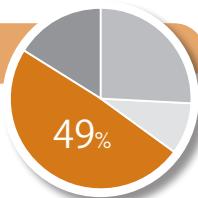
不動産販売事業につきましては、山中湖畔別荘地で大人の趣味やこだわりで特化した「コンセプト・ヴィラ」の継続販売に加え、エリア価値向上を目的とした街区造成を行い、高価格帯の物件として新築建売別荘「フェアウェイフロント山中湖」や「ScanDホーム山中湖中区Ⅵ」の販売を開始しました。また、新しい生活様式やリモートワークを意識した“自然の中でのワークライフ”を提案し、新しい別荘ライフの販売促進に努めた結果、不動産事業の営業収益は30億66百万円、営業利益は7億90百万円となりました。



フェアウェイフロント山中湖



レジャー・サービス事業



遊園地事業につきましては、富士急ハイランドにおいて、7月にフライトシミュレーションライド「富士飛行社」と人気アニメ「エヴァンゲリオン」とのコラボレーションの営業を開始したほか、8月にはトーマスランドに新アトラクション「しゅっぱつ！ハロルドのスカイパトロール」の営業を開始し、集客に努めるとともに、感染対策の徹底による安心・安全の提供と、富士山エリアの爽快な環境を積極的に発信することにより修学旅行団体の獲得を図りました。また、「新しい絶叫スタイル」の配信などSNSを活用した情報発信やオリジナルグッズを多数揃えた公式オンラインショップをオープンしたほか、2021年2月には、事前顔認証機能やデジタルマップ機能を搭載した「富士急ハイランド公式アプリ」の運用を開始するなど、デジタル技術を積極的に活用し、利便性の向上と集客に努めました。「さがみ湖リゾートプレミアムフォレスト」では、4月に爽快感溢れる空中散歩が楽しめる絶叫吊り橋アトラクション「風天」をオープンし、隣接する「マッスルモンスター」とともに、野外アスレチック施設として話題の創出と集客に努めました。また、「さがみ湖イルミリオン」では、人気ゲーム「ポケットモンスター」とタイアップした「ポケモンイルミネーション」を開催し、好評を博しました。



「PICA初島」
アイランドヴィラ プレミア

ホテル事業につきましては、「ホテルMount富士」において、2020年2月にサウナルームをリニューアルした「満天星の湯」にサウナイベントを誘致するなど新しい客層の取り込みを図りました。

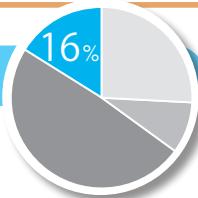
アウトドア事業につきましては、「PICA初島」において、7月に最高級グレードのバリ風コテージ「アイランドヴィラ プレミア」をオープンするとともに、10月にシーフードバーベキューやアジアンフードが楽しめるテラスレストラン「ENAK（エナ）」をオープンし、コロナ禍におけるキャンプ需要の高まりを追い風に、SNS等を活用した積極的な情報発信を行うなど話題喚起と集客に努めました。

しかしながら、4月、5月の緊急事態宣言期間中における富士急ハイランドなど主力事業所の臨時休業の影響等により、レジャー・サービス事業の営業収益は160億48百万円、営業損失は6億49百万円となりました。

その他事業



富士ミネラルウォーター株式会社では、「サウナ後の“ととのい”ウォーター」をコンセプトとした新商品「サ水（さみず）」や環境負荷低減の「ラベルレスボトル」を販売するなど新たな需要の創出に努めましたが、飲食店等へのペットボトル販売が減少し、また、富士急建設株式会社の大型工事の受注や株式会社レゾナント・システムズの交通機器の販売が大幅に減少したことにより、その他事業の営業収益は51億85百万円、営業損失は2億30百万円となりました。



連結財務諸表



連結貸借対照表 (要旨)

単位：百万円

科 目	期 別	当連結会計年度 (2021年3月31日現在)	前連結会計年度 (2020年3月31日現在)
(資産の部)			
流動資産		32,388	28,313
固定資産		69,175	71,854
有形固定資産		56,666	60,803
無形固定資産		2,706	2,688
投資その他の資産		9,802	8,362
繰延資産		37	42
資産合計		101,601	100,210
(負債の部)			
流動負債		22,972	17,560
固定負債		53,947	54,985
負債合計		76,919	72,546
(純資産の部)			
株主資本		23,236	26,808
その他の包括利益累計額		599	△12
非支配株主持分		846	868
純資産合計		24,682	27,664
負債純資産合計		101,601	100,210

連結損益計算書 (要旨)

単位：百万円

科 目	期 別	当連結会計年度 (2020年4月1日から 2021年3月31日まで)	前連結会計年度 (2019年4月1日から 2020年3月31日まで)
営業収益		30,451	52,290
営業費		33,549	47,797
営業利益又は損失 (△)		△3,098	4,492
営業外収益		358	279
営業外費用		676	579
経常利益又は損失 (△)		△3,415	4,192
特別利益		3,260	705
特別損失		3,573	2,363
税金等調整前当期純利益 又は純損失 (△)		△3,728	2,535
法人税、住民税及び事業税		147	1,094
法人税等調整額		△1,091	△213
当期純利益又は純損失 (△)		△2,784	1,654
非支配株主に帰属する当期純利益		1	72
親会社株主に帰属する当期純利益 又は純損失 (△)		△2,786	1,581

単独財務諸表

連結キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

単位：百万円

科 目	当連結会計年度 (2020年4月1日から 2021年3月31日まで)	前連結会計年度 (2019年4月1日から 2020年3月31日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,888	8,056
税金等調整前当期純利益 又は純損失 (△)	△3,728	2,535
減価償却費	6,775	6,841
その他損益等調整額	1,195	1,895
資産・負債の増減額	△693	△667
小計	3,549	10,604
利息の支払額等	△660	△2,548
投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,004	△5,338
有形及び無形固定資産の取得による支出	△4,520	△5,859
その他	515	520
財務活動によるキャッシュ・フロー	4,452	△4,231
借入金・社債の増減額	7,127	△1,350
その他	△2,674	△2,880
現金及び現金同等物の増減額	3,336	△1,514
現金及び現金同等物の期首残高	14,392	15,906
現金及び現金同等物の期末残高	17,729	14,392

単独貸借対照表 (要旨)

単位：百万円

科 目	第120期 (2021年3月31日現在)	第119期 (2020年3月31日現在)
(資産の部)		
流動資産	27,477	23,409
固定資産	57,323	59,218
繰延資産	37	42
資産合計	84,838	82,671
(負債の部)		
流動負債	19,252	15,146
固定負債	48,021	49,000
負債合計	67,274	64,146
(純資産の部)		
株主資本	16,649	18,123
資本金	9,126	9,126
資本剰余金	3,438	3,438
利益剰余金	5,360	6,835
自己株式	△1,276	△1,277
評価・換算差額等	914	400
其他有価証券評価差額金	914	400
純資産合計	17,563	18,524
負債純資産合計	84,838	82,671

単独損益計算書 (要旨)

単位：百万円

科 目	第120期 (2020年4月1日から 2021年3月31日まで)	第119期 (2019年4月1日から 2020年3月31日まで)
営業収益	18,554	28,681
営業費	18,820	25,888
営業利益又は損失 (△)	△265	2,792
営業外収益	556	853
営業外費用	530	527
経常利益又は損失 (△)	△239	3,118
特別利益	373	531
特別損失	1,311	2,090
税引前当期純利益又は純損失 (△)	△1,178	1,559
法人税、住民税及び事業税	7	494
法人税等調整額	△511	△202
当期純利益又は純損失 (△)	△674	1,267

会社概況／株式情報

会社概要 (2021年3月31日現在)

- 商号 富士急行株式会社
FUJI KYUKO CO.,LTD.
- 所在地 本社：山梨県富士吉田市新西原五丁目2番1号
東京本社：東京都渋谷区初台一丁目55番7号
- 設立 大正15 (1926) 年9月18日
- 資本金 91億2,634万円
- 代表者 代表取締役社長 堀内 光一郎
- 主要事業 鉄道事業、自動車運送事業、土地建物の売買・貸借・媒介その他各種不動産事業、旅館業・遊園地その他各種観光事業等

役員 (2021年3月31日現在)

代表取締役社長	堀内 光一郎	取締役	上原 厚
常務取締役	廣瀬 昌訓	常勤監査役	小林 正幸
取締役	宇野 郁夫	監査役	岡本 和也
取締役	秋山 智史	監査役	芦澤 敏久
取締役	尾崎 護	監査役	数原 英一郎
取締役	佐藤 美樹	執行役員	榎本 裕治
取締役	長岡 勤子	執行役員	道本 晃一
取締役	大原 慶子	執行役員	天野 克宏
執行役員	鈴木 薫	執行役員	齊藤 隆憲
執行役員	相川 三七男	執行役員	岩田 大謙
執行役員	野田 博喜	執行役員	信國 司雄
執行役員	山田 美之		

株式の状況 (2021年3月31日現在)

■ 発行可能株式総数	165,847,500 株
■ 発行済株式の総数	54,884,738 株
■ 株主数	6,286 名

大株主 (2021年3月31日現在)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
公益財団法人堀内浩庵会	6,456	12.09
株式会社エフ・ジェイ	6,354	11.90
日本生命保険相互会社	5,316	9.96
富国生命保険相互会社	4,862	9.11
朝日生命保険相互会社	3,060	5.73
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	1,748	3.27
株式会社東京ドーム	1,526	2.86
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 スルガ銀行口 再信託受託者	1,277	2.39
株式会社日本カストディ銀行		
日野自動車株式会社	1,253	2.35
株式会社山梨中央銀行	1,236	2.32

- (注1) 当社は自己株式を1,500,398株保有しておりますが、上位10名の株主からは除外しております。
- (注2) 当社は取締役(社外取締役を除く。)に対する株式報酬制度「株式給付信託(BBT)」を導入しており、株式会社日本カストディ銀行(信託E口)が当社株式13千株を保有しております。なお、株式会社日本カストディ銀行(信託E口)が保有する当社株式については、自己株式に含めておりません。
- (注3) 持株比率は自己株式を控除して算出しております。
- (注4) 富国生命保険相互会社は、上記以外に当社の株式450千株を退職給付信託として信託設定しており、その議決権行使の指図権は富国生命保険相互会社が留保しております。なお、株主名簿上の名義は「株式会社日本カストディ銀行(三井住友信託銀行再信託分・富国生命保険相互会社退職給付信託口)」であります。
- (注5) みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 スルガ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行の持株数1,277千株は、スルガ銀行株式会社が、みずほ信託銀行株式会社に委託した退職給付信託の信託財産であり、その議決権行使の指図権は、スルガ銀行株式会社が留保しております。

連結子会社の状況 (2021年3月31日現在)

【運輸部門】

- 岳南電車(株)
- 富士急行観光(株)
- 富士急バス(株)
- 富士急シティバス(株)
- 富士急静岡バス(株)
- (株)フジエクスプレス
- 富士急湘南バス(株)
- 富士急モビリティ(株)

- 富士急オートサービス(株)
- 富士急静岡タクシー(株)
- 富士急山梨ハイヤー(株)
- (株)富士急マリンリゾート

【レジャー・サービス部門】

- (株)富士急ハイランド
- 相模湖リゾート(株)
- ハイランドリゾート(株)

- (株)ホテル富士急
- (株)ピカ
- 表富士観光(株)
- 富士急安達太良観光(株)
- 富士観光興業(株)
- 富士急トラベル(株)

【不動産部門】

- (株)富士急リゾートアメニティ

【その他部門】

- (株)富士急百貨店
- 富士急建設(株)
- (株)レゾナント・システムズ
- 富士ミネラルウォーター(株)
- (株)富士急ビジネスサポート

その他7社

単元未満株式の買取・買増制度のご案内

【単元未満株式の買取請求・買増請求について】

当社の単元株式数は100株ですので、100株未満の単元未満株式は市場で売ることができません。お持ちの単元未満株式を当社が買い取るか（買取請求）、もしくは1単元である100株とするために、当社から単元未満株式を買い増す（買増請求）ことができます。

【単元未満株式の買取・買増制度の概要】

買取制度

ご所有の単元未満株式を当社に買取するよう請求できる制度です。

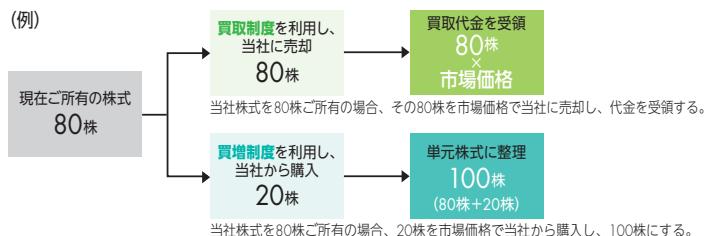
買増制度

ご所有の単元未満株式を1単元（100株）の株式にするために必要な数の株式を買増すことを当社に請求できる制度です。

【お手続きについて】

- 証券会社に口座を開設されている株主様
口座のある証券会社にお問い合わせください。
ただし、株券電子化以前に株券が発行されていない単元未満株式（証券会社の口座に記録されているものを除きます）をお持ちであった場合には、株券電子化実施日時点で、単元未満株式は「特別口座」に記録されておりますので、下記の株主メモ記載の三菱UFJ信託銀行電話照会先にお問い合わせください。
- 証券会社に口座を開設されていない株主様
単元未満株式は「特別口座」に記録されておりますので、下記の株主メモ記載の三菱UFJ信託銀行電話照会先にお問い合わせください。

(例)



株主メモ (2021年3月31日現在)

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1
Tel.0120-232-711 (通話料無料)
郵送先：〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場金融商品取引所 東京証券取引所
公告方法 電子公告により行う
※ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。

ご注意

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取り扱いさせていただきます。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主優待のご案内



電車・バス・観光施設 共通優待券



ご優待の内容

- 電車全線乗車 (1枚につき片道1名乗車)
- バス全線乗車 (1枚につき片道1名乗車)
- 富士急ハイランド
(2枚につき乗物1回券又はスケート滑走券1枚、5枚につきフリーパス1枚と引換)
- ぐりんぱ
(1枚につき1名入園、5枚につきワンデークーポン1枚と引換)
- さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト
(1枚につき1名入園、5枚につきフリーパス1枚と引換)
- 忍野 しのびの里 (2枚につき1名入園)
- スノーパーク イエティ
(5枚につき1日入場滑走券1枚と引換)
- あだたら高原リゾート
(5枚につきリフト1回券又はロープウェイ往復券1枚と引換)
- PICA初島 (アジアングアードンR-ASIA)
(1枚につき1名入園)
- ～河口湖～ 富士山パノラマロープウェイ
(1枚につき1名乗車 (往復))
- 河口湖遊覧船・山中湖遊覧船・本栖湖遊覧船
(1枚につき1名乗船)
- 初島航路 (2枚につき1名乗船 (往復))
※往路は引換当日のみ有効
- フジヤマミュージアム (1枚につき1名入館)
- ふじやま温泉
(2枚につき大人1名入館、1枚につき小人1名入館)
- さがみ湖温泉 うるり
(2枚につき大人1名入館、1枚につき小人1名入館)
- あだたら山 奥岳の湯 (1枚につき1名入館)

フリーパス引換券



- 遊園地一日フリーパス
富士急ハイランド
ぐりんぱ
さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト
- スキー場一日券
スノーパーク イエティ
あだたら高原スキー場

高速バス乗車券



高速バス乗車券

※高速バスご利用について

高速バス乗車券は
「富士五湖～新宿線」
「富士山五合目～新宿線」
「甲府～新宿線」
「富士五湖～東京線」
「河口湖～渋谷線」
「富士宮～東京線」
「富士～東京線」
「沼津～東京線」
「三島～新宿・渋谷線」
の富士急便に限りご利用いただけます。

電車・バス全線 優待パス



電車・バス全線優待パス
(持参人1名)

枚数

17,500 株以上

40 枚

6 枚

4 枚

1 枚

10,000 株以上

40 枚

5 枚

4 枚

5,000 株以上

25 枚

4 枚

2 枚

2,500 株以上

15 枚

3 枚

1 枚

1,500 株以上

10 枚

2 枚

500 株以上

10 枚

1 枚

100 株以上

5 枚

長期保有特別優待券*



「ハイランドリゾート ホテル&スパ」
「ホテルマウント富士」の指定する
ツインルーム室料100%または
ホテル内レストラン利用料30%
割引券
(3年に1度の発行となります。)

3枚

2枚

2枚

施設割引券

ご優待の内容		枚数
ハイランドリゾート ホテル&スパ ホテルマウント富士	1枚につき1室室料20% 又は自社企画宿泊商品10% 割引(キャラクター ルームは除く)	3枚
富士山ステーション ホテル 富士宮富士急ホテル キャビン&ラウンジ ハイランドステーション イン	1枚につき1室室料20% 割引	2枚
富士急グループホテル 飲食割引券	レストラン・バー10%割引 (1枚につき4名まで)、 「ホテルマウント富士」 では、食事付入浴10% 割引(1枚につき4名 まで)として利用可。	5枚
富士ゴルフコース	特別プラン【キャディ・ 昼食付】 1名様につき1,000円割引 (4名まで)	1枚
大富士ゴルフクラブ	平日：メンバー料金 土休日・特定日：10,000円 (1枚につき4名まで)	
ふじやま温泉	入館料 平日大人1,000 円 小人500円 土休日 大人1,300円 小 人650円 (1枚につき4名 まで)	
さがみ湖温泉 うるり	所定料金より150円割引 (1枚につき4名まで)	
あだたら山 奥岳の湯	入館料 平日、土休日と も大人550円 小人350 円 (1枚につき4名まで)	2枚
忍野 しのびの里	食事処「雪月風花」5%割 引 (1枚につき4名まで)	
PICA山中湖	コテージ1棟10%割引、 レストラン「FUJIYAMA KITCHEN」5%割引	
PICA富士吉田・PICA富 士西湖・PICA富士ぐりん ぼ・PICAさがみ湖・PICA 表富士・PICA Fujiyama	1枚につき1泊1室10%割 引	
富士ミネラルウォーター	1枚につき20%割引(1 ケース以上)	1枚
富士急トラベル	パッケージ旅行代金の5% 割引(1枚につき4名まで)	2枚
富士急オートサービス	車検・点検・整備 工賃 10%割引	1枚

● 株主優待券の発行時期及び有効期間

当社の株主優待は毎年3月31日及び9月30日現在で100株以上ご所有の、株主様のご所有株式数に応じてそれぞれ5月下旬、11月下旬に発行いたします。

	発行時期	有効期間
3月31日現在の株主様	5月末	11月30日まで
9月30日現在の株主様	11月末	翌年5月31日まで

注) 長期保有特別優待券の有効期間に限り、「1年間」といたします。

● 長期保有特別優待券について*

■ 長期保有特別優待券は過去3年間(7回) すべての基準日(3月31日、9月30日)の株主名簿において、対象となる株式数以上(※)を継続して保有し、かつ株主番号が継続して同一である株主様に対し、過去3年間の基準日に保有していた最小株式数に応じて**3年経過ごと**に発行しております。**(3年に1度の発行となります。)**

※基準株式数については、2017年10月1日付で株式併合(2株を1株に併合)を実施したため、次のとおり取り扱います。
5,000株以上とあるのは2017年9月30日以前の基準日で10,000株以上、
17,500株以上とあるのは2017年9月30日以前の基準日で35,000株以上といたします。

相続による名義人の変更があった場合、また、継続保有されている株主様であっても基準日現在において、何らかの理由で同一の株主名簿上に対象株式数を保有していない場合は対象となりませんのでご注意ください。

■ 長期保有特別優待券は年末年始、ゴールデンウィーク、夏期ハイシーズン等ホテルが定めた日のご宿泊にはご利用いただけません。またレストラン利用料の割引額の上限は3万円といたします。その他、ご利用方法については優待券の裏面をご覧ください。



富士急行株式会社

本社：山梨県富士吉田市新西原五丁目2番1号
東京本社：東京都渋谷区初台一丁目55番7号

<https://www.fujikyū.co.jp/>



この冊子は環境保全のため、植物油インキとFSC® 認証紙を使用しています。
見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。