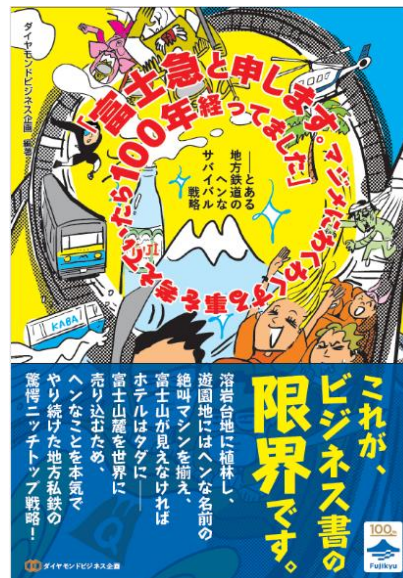


富士急行創立 100 周年記念

“普通の会社がしないこと”を続けた 100 年を描くビジネス書を刊行
『富士急と申します。マジメにわくわくする事を考えていたら 100 年経ってました』



富士急行株式会社（本社：山梨県富士吉田市、代表取締役社長：堀内光一郎）は、2026 年 9 月 18 日に創立 100 周年を迎えます。これを記念し、当社の 100 年にわたる歩みと独自の経営戦略をひも解くビジネス書『「富士急と申します。マジメにわくわくする事を考えていたら 100 年経ってました」ーとある地方鉄道のヘンなサバイバル戦略』が、株式会社ダイヤモンド・ビジネス企画より、創立記念当日の 2026 年 9 月 18 日に初版発行されます。

本書は、ダイヤモンド・ビジネス企画が企画・編著し、当社が取材や資料提供などに全面的に協力して制作されたものです。「ヘン」でマジメな 100 年にまつわるエピソードを通じて、富士急行ならではの発想や経営哲学、企業文化を紹介します。

当社は 1926 年の創立以来、「富士を世界に拓く」という理念のもと、交通事業を基盤としながら、富士山麓の新たな魅力や価値の創出に取り組んできました。その 100 年にわたる挑戦の歴史を、成功事例だけでなく失敗事例も含めてビジネス視点でひも解き、解説。“普通の会社がしないこと”を続ける一方で、富士急ハイランドだけでなく、交通・観光・レジャー・不動産など多様な事業を展開してきた背景にある考え方や、富士山麓の地域資源とともに成長してきた当社の特徴的な経営についても紹介しています。

本書を通じて、100 年にわたり支えてくださった地域の皆さま、お客さま、お取引先をはじめとするすべてのステークホルダーの皆さまに感謝をお伝えするとともに、当社が受け継いできた開拓者精神や、唯一無二にこだわる企業文化を広く知っていただく機会になればと考えています。次の 100 年に向けても、富士山の自然と地域を守り育てながら、新たな魅力や体験価値を生み出す挑戦を続けてまいります。

書籍内容ご紹介

「普通の会社がしないこと」を、100 年間やり続ける

創業理念「富士を世界に拓く」のもと、富士急行が 100 年にわたり手掛けてきた数々の挑戦を紹介。ゴツゴツした溶岩台地を手間暇かけて、緑あふれる富士湖畔の観光地に仕立て上げてきた、100 年間の歴史はそんな無謀なチャレンジで満ち溢れている。そのヘンでマジメなビジネスのすごさ、そして愉快さを解き明かすべく、富士急行株式会社全面協力のもとで一冊の本にまとめた。富士急ハイランドの個性的なアトラクションネーミング、水陸両用バス「YAMANAKAKO NO KABA」、日本一早いオープンを目指したスキー場、富士山が見えなかった場合の宿泊特典など、一見すると「ヘン」に見える取り組みの裏側にある発想や事業戦略をひも解きます。

成功だけでなく、「大失敗」からも経営の本質を探る

本書は二部構成。第 1 部では、富士急行が 100 年の歴史の中で生み出してきた 19 の事例を収録。絶叫マシン「FUJIYAMA」のネーミング戦略や顔認証システムの導入、「真顔チャレンジ」などの話題づくりに加え、短期間で閉館した大型アトラクションや定着に至らなかったサービスなど、成功と失敗の両面から企業文化や挑戦の軌跡を紹介しています。

また、第 2 部では、交通・観光・レジャーを組み合わせた独自の事業モデルや、現場の発想を形にする組織文化など、富士急行の経営の特徴をビジネス視点で解説。さらに、経営学者・楠木健氏による特別寄稿と、代表取締役社長・堀内光一郎へのインタビューを通じて、富士急行の強みと次の 100 年に向けた展望に迫ります。

書籍概要

書 名	『「富士急と申します。マジメにわくわくする事を考えていたら 100 年経ってました」—とある地方鉄道のヘンなサバイバル戦略』		
編 著 者	株式会社ダイヤモンド・ビジネス企画		
発行・発売	株式会社ダイヤモンド・ビジネス企画		
初版発行日	2026 年 9 月 18 日		
発売予定日	2026 年 10 月 8 日 ※発行企画書の「配本日」に基づく記載です。		
判 型	四六判・並製		
ページ数	280 ページ		
本体価格	本体価格：1,600 円（税込価格：1,760 円）		
ジャンル	ビジネス・経営		
販 売 先	Amazon： https://www.amazon.co.jp/dp/4911595264/ref 他、全国書店にて		

ダイヤモンドビジネス企画について

1956（昭和 31）年に石山賢吉翁が創刊した月刊誌『ダイヤモンド・セールス』編集部をルーツとして 1972 年に設立。長い歴史のなかで培った高度な編集力と先進の IT 技術を駆使し、新たな出版事業を創出・展開している。石山賢吉翁は生前、先人の長所を学ぶのが一番の近道だと考え、先人の言行を観察し続けた。私達もあらゆる企業に宿る尊い「哲学」を編

み上げ、企業の根幹にある「哲学」を可視化し、未来へ継承していくことを使命としている。また、世界へ発信していくには、「人智無極」先人の成功者の人間観を知る機会を社会に正確に伝え、国内からグローバルな経済活性化に寄与していく出版社を目指している。

富士急行株式会社について

富士急行株式会社は、1926年に富士山麓電気鉄道株式会社として設立され、2026年9月18日に創立100周年を迎えます。創業理念「富士を世界に拓く」のもと、交通事業を基盤に、観光、レジャー、不動産、流通など幅広い事業を展開。独自の発想で新たな価値や体験を創出し、富士山麓地域の発展と魅力創出に取り組んでいます。

会社概要

社 名：富士急行株式会社

代 表 者：代表取締役社長 堀内光一郎

設 立：1926年9月18日

所 在 地：【本社】山梨県富士吉田市新西原5丁目2番1号

【東京本社】東京都渋谷区初台1丁目55番7号

事業内容：レジャー・サービス業

株式上場：東証プライム

公式 HP：<https://www.fujikyu.co.jp/>

