

2026 年 8 月 31 日

富士急行株式会社
株式会社富士急ハイランド
株式会社タップル

遊園地デートは恋を加速させるのか？

調査で約 7 割が「関係が進展」と回答

富士急ハイランド×タップル 恋愛研究プロジェクト「恋の加速研究所」始動



入園無料の富士急ハイランド（山梨県富士吉田市）は、株式会社タップル（東京都渋谷区）と共同で、恋愛と遊園地の関係性を研究するプロジェクト「恋の加速研究所」を始動いたします。

近年、マッチングアプリの普及により出会いの機会は大きく増加する一方、「出会うことはできても、その先の関係を深めるのが難しい」と感じる人も少なくありません。そこで両社は、「遊園地デートは恋を加速させるのか？」をテーマに 20 代の男女を対象とした共同調査を実施いたしました。（オープン調査+富士急ハイランドメルマガ会員 510 件、タップル会員 1523 件 計 2033 件）

調査の結果、遊園地・テーマパークでデートを経験した人の約 7 割（70.9%）が「交際に発展した」「結婚に至った」「距離が縮まった」と回答し、遊園地デートが恋愛関係の進展にポジティブな影響を与える可能性が見えてきました。

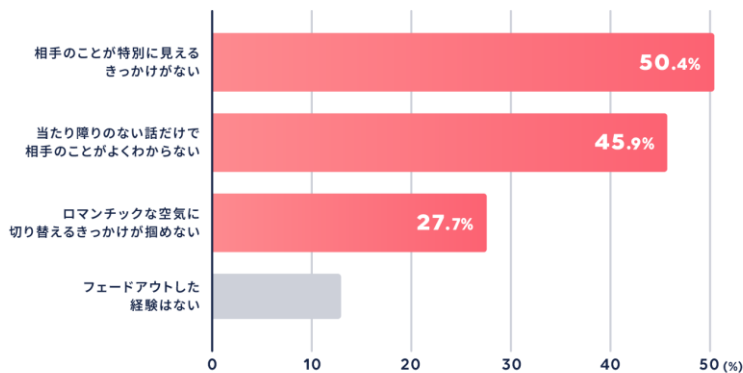
富士急ハイランドとタップルは、絶叫アトラクションやアクティビティを通じて生まれる“ドキドキ”や“非日常体験”が、二人の距離を縮めるきっかけになるのではないかとという仮説のもと、タップルとともに「恋の加速研究所」を発足。今後は調査結果の発信に加え、実際に

遊園地デートを体験いただく参加型のイベントや特別企画を通じて、遊園地デートが恋愛に与える影響について継続的に研究・検証してまいります。

■20代男女の約7割が「関係が進展」と回答。調査で見た遊園地デートの可能性

20代男女2,033名を対象に実施した調査では、「出会った相手と、2回目のデートに繋がったり、恋人関係へ発展させることは簡単だと感じますか？」という設問に対し、「そう思う」と回答した人は41.2%に留まり、出会いの機会が増える一方で、その先の関係づくりに課題を感じている人が少ないことが明らかになりました。また、「嫌なところはないのに、出会った相手とフェードアウトしてしまう時、何が原因であることが多いですか？」という質問への回答については「相手のことが特別に見えるきっかけがない」(50.4%)、「当たり障りのない会話だけで相手のことがよく分からない」(45.9%)といった回答が上位となりました。

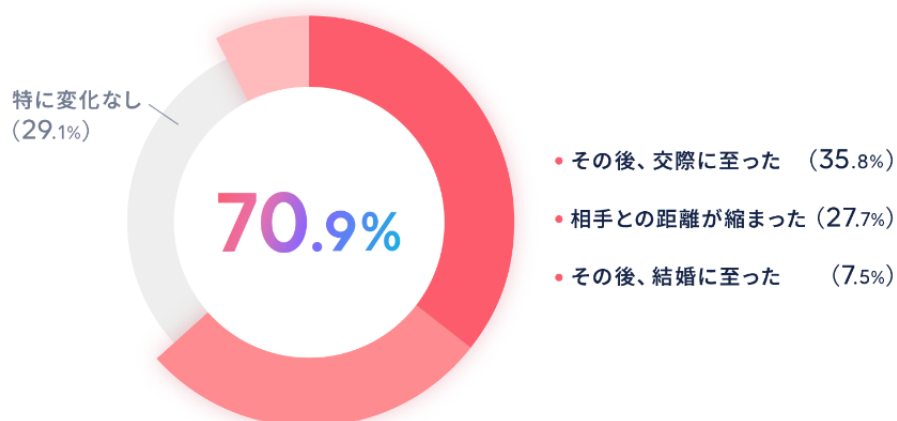
嫌なところはないのに、出会った相手とフェードアウトしてしまう時 何が原因であることが多いですか？



タッブル・富士急行「デートと距離感に関するアンケート」(2026年8月、n=2,033)

一方で、「気になる人やパートナー、恋人と遊園地・テーマパークでデートをしたことがある」と回答した方に、その後の関係について尋ねたところ、70.9%が「交際に発展した」「結婚に至った」「距離が縮まった」と回答しました。遊園地デートが恋愛関係の進展にポジティブな影響を与える可能性がうかがえる結果となっています。

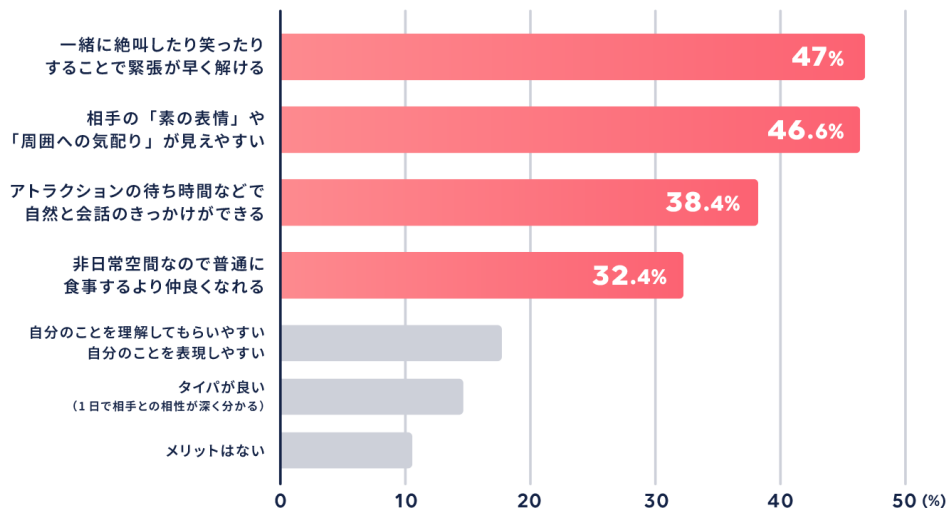
遊園地・テーマパークでのデート後、相手との関係はどうなりましたか？



タッブル・富士急行「デートと距離感に関するアンケート」(2026年8月、n=2,033)

また、遊園地デートのメリットとして、「一緒に絶叫したり笑ったりすることで緊張が早く解ける」(47.0%)、「相手の素の表情や周囲への気配りが見えやすい」(46.6%)、「自然と会話のきっかけができる」(38.4%)が上位となりました。この結果から、非日常空間での体験共有が、お互いをより深く知るきっかけになっている可能性が示唆されました。

遊園地・テーマパークにデートに行くと、どのようなメリットがありますか？



タップル・富士急行「デートと距離感に関するアンケート」(2026年8月、n=2,033)

■富士急ハイランド×タップル 「恋の加速研究所」発足

こうした調査結果を受け、富士急ハイランドとタップルは、恋愛と遊園地の関係性を研究する共同プロジェクト「恋の加速研究所」を発足いたします。

「恋愛総量の最大化」掲げ、恋愛のきっかけづくりを支援するタップルと、絶叫アトラクションやイベントを通じて非日常体験を提供する富士急ハイランド。両社は「遊園地デートは恋を加速させるのか？」をテーマに、恋愛と体験価値の関係について共同研究を進めてまいります。

絶叫アトラクションと一緒に挑戦し、恐怖や興奮を共有する体験は、その瞬間だけでなく、後々まで記憶に残る特別な思い出になります。「恋の加速研究所」では、そうした“ドキドキを共有する体験”が二人の距離を縮めるきっかけになるのではないかと仮説を持っています。

恋の加速研究所では、この問いに向き合いながら、恋愛における体験の価値と可能性を研究・発信してまいります。

■第2弾は恋愛と遊園地の新たな可能性を探る参加型イベントの開催

恋の加速研究所では、今回の調査結果をスタート地点として、今後、実際の参加者を対象とした。遊園地デートを体験いただく参加型のイベントや特別企画を実施いたします。

アンケート調査では、「一緒に絶叫したり笑ったりすることで緊張が解ける」と回答した人が最多となりました。そこで、富士急ハイランドならではの絶叫アトラクションや園内コンテンツを活用し、「ドキドキを共有する体験が恋愛関係の進展につながるのか」を展開してまいります。

第2弾企画として、富士急ハイランドでタップル会員、富士急ハイランドメルマガ会員を対象に「アトラクション体験を共有するだけで、2人の距離は縮まるのか」をテーマにした特別イベントを開催。参加者は絶叫アトラクションや園内コンテンツと一緒に楽しみながら交流し、遊園地ならではの非日常体験を通じて、新たな出会いやコミュニケーションを楽しんでいただけます。

富士急ハイランドとタップルは、恋愛を応援するプロジェクトとして、「恋の加速研究所」の研究成果やイベントの様子を順次発信し、恋愛を楽しむきっかけづくりや、新たなデートカルチャーの創出につなげてまいります。

富士急ハイランド営業データ

■営業時間 日により営業時間が異なります。
詳しくは公式サイトにてご確認ください。

■料 金 ワンデイベス：大人 6,000 円～7,800 円、中高生 5,500 円～7,300 円
小学生 4,400 円～5,000 円、幼児・シニア 2,100 円～2,500 円
※日によって料金が異なります。詳しくは公式サイトをご確認ください。

※富士急ハイランドは入園無料です。

■アクセス 車 / 新宿から中央自動車道で約 80 分、河口湖 IC に隣接
東京から東名高速道路・御殿場 IC、東富士五湖道路経由で約 90 分
バス / 新宿から高速バスで約 100 分、富士急ハイランド下車
東京駅から高速バスで約 110 分、富士急ハイランド下車
※首都圏の他、名古屋、関西等 30 ヶ所以上から直通バス運行中
電車 / JR 中央本線大月駅で富士急行線に乗換、富士急ハイランド駅下車
大月駅から約 50 分

株式会社富士急ハイランド会社概要

社 名：株式会社富士急ハイランド
代 表 者：上原 厚
設 立：1964 年 6 月 1 日
所 在 地：山梨県富士吉田市新西原 5 丁目 6 番 1 号
事業内容：遊園地事業
公式 HP：<https://www.fujiq.jp/>



マッチングアプリ「タップル」サービス概要

「タップル」はグルメや映画、スポーツなどの共通の趣味をきっかけに恋の相手を探せる国内最大級のマッチングアプリです。

2014 年 5 月のサービス開始以来、累計会員数は 2,300 万人（2025 年 7 月時点）を突破。恋活・婚活中の 20 代男女を中心に幅広く利用され、毎月約 12,000 人（2025 年 1 月時点）に恋人が誕生しています。

24 時間以内にデート相手を探せる「おでかけ機能」など、やりたいことや行ってみたい場所を起点に出会いを生み出す機能を提供しているほか、AI メッセージアシストや AI プロフィール生成など、お相手探しをサポートする AI 機能も充実しています。

恋活・婚活マッチングアプリ「タップル」

<https://tapple.me/>

株式会社タップル 会社概要

社名：株式会社タップル

代表：平松 繁和

設立：2013 年 12 月 2 日

所在地：東京都渋谷区宇田川町 40 番 1 号

事業内容：スマートフォン向けアプリケーションの開発・運用

公式 HP：<https://www.tapple.co.jp/>

tapple